FOCUS MÉTIER

Devenir

MANAGER AU SEIN D'ORGANISATIONS SPORTIVES À L'INTERNATIONAL

Le domaine du management du sport à l'international combine passion pour le sport et compétences en gestion, communication et stratégie à une échelle internationale. Ces métiers permettent de gérer des événements sportifs, de promouvoir des équipes ou des marques, et de collaborer avec des partenaires du monde entier.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Grandes compétitions sportives internationales (Coupe du Monde, Jeux Olympiques, FIFA...)
- Clubs, fédérations et équipes sportives (football, basket, rugby...)
- Entreprises liées au sport (la grande distribution, les marques d'articles de sport, les équipementiers, le sponsoring)
- Agences de marketing qui organisent des événements sportifs

MISSIONS PRINCIPALES

- Organiser des compétitions et événements sportifs internationaux (logistique, sécurité, partenariats)
- Créer des campagnes de marketing et de communication pour promouvoir des équipes ou des compétitions
- Gérer les relations avec les sponsors et les médias
- Manager des équipes ou/et des projets sportifs (gestion des plannings, distribution, gestion financière, logistique et performances)

à vous le sup'
ufr3s Sciences de Santé et du Sport
Université de Lille

ufr3s

FOCUS MÉTIER

Devenir

MANAGER AU SEIN D'ORGANISATIONS SPORTIVES À L'INTERNATIONAL

COMPÉTENCES

Compétences métier

- Connaître les politiques sportives internationales et les droits du sport, le fonctionnement des clubs, fédérations et événements sportifs
- Savoir utiliser des outils de gestion de projet et de communication (Excel, logiciels spécialisés)
- Avoir une excellente maîtrise de l'anglais (et, si possible, d'autres langues)
- Maitriser les techniques de marketing et de communication en environnement multiculturel

Compétences humaines et relationnelles

- Capacité d'adaptation et de leadership pour travailler en équipe et dans un environnement multiculturel
- Organisation et créativité
- Travail en équipe, rigueur et résistance au stress face à des projets de grande envergure

PERSPECTIVES

- Chef de projet événements internationaux
- Directeur marketing/communication dans une organisation sportive tournée à l'international
- Directeur des relations internationales d'une organisation sportive
- Consultant en stratégie pour les grandes compétitions ou évènements sportifs
- Entrepreneur dans le domaine sportif (start-up de services sportifs)

FORMATIONS

Après la 3e

S'orienter vers un bac général avec des spécialités telles que Sciences Économique Sociales (SES), LLCE (Langues, Littératures et Cultures Etrangères), ou sport (option EPS)

Après le Bac

- Université de Lille : Licence STAPS (Management du Sport), puis le Master STAPS : Management du Sport (parcours International Sport Administration)
- Autres options : BTS, BUT en commerce ou communication, puis spécialisation en sport en master

Plus d'informations ici

à vous le sup'

ufr3s Sciences de Santé et du Sport

Université de Lille