FOCUS MÉTIER

Devenir

CHARGÉ DE MISSION DANS LE DÉVELOPPEMENT ET DE PROMOTION DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

Professionnel chargé de promouvoir et de développer la pratique sportive sur un territoire, en collaboration avec les comités départementaux ou les ligues. Il conçoit des projets pour encourager différentes populations à pratiquer une activité physique, augmenter le nombre de licenciés, favoriser le sport-santé...

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Collectivités locales (mairies, conseils départementaux)
- Associations sportives et sociales (activités pour les jeunes, seniors, personnes en situation de handicap)
- Clubs, fédérations et équipes sportives (football, basket, rugby, etc.)
- Entreprises liées au sport (la grande distribution, les marques d'articles de sport, les équipementiers, le sponsoring)
- Institutions de santé ou ONG (campagnes de sensibilisation)

MISSIONS PRINCIPALES

- Concevoir et piloter des projets sportifs pour enrichir l'offre et attirer de nouveaux pratiquants
- Développer des partenariats et rechercher des financements tout en promouvant les activités sportives
- Organiser des événements sportifs pour sensibiliser différents publics aux bienfaits de l'activité physique
- Assurer la gestion administrative et financière des projets, avec un suivi pour garantir leur succès
- Encadrer et former des intervenants ou bénévoles, selon la taille de la structure

à vous le sup'
ufr3s Sciences de Santé et du Sport
Université de Lille

Devenir

CHARGÉ DE MISSION DANS LE DÉVELOPPEMENT ET DE PROMOTION DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

FOCUS MÉTIER

COMPÉTENCES

Compétences métier

- Savoir concevoir et animer des programmes personnalisés pour différents publics
- Être capable d'évaluer les niveaux d'activité physique et les bénéfices des actions
- Maîtriser les outils de gestion de projet, de communication et de marketing
- Connaître les politiques publiques liées au sport et à la santé
- Connaître les dispositifs de sponsoring, mécénat, partenariat
- Maîtriser l'anglais des affaires
- Connaitre les outils informatiques informatiques

Compétences humaines et relationnelles

- Capacité d'adaptation et de leadership
- Créativité pour concevoir des activités motivantes et individualisées
- Esprit d'équipe et aptitude à travailler avec divers publics
- Capacité de négociation avec des partenaires ou des sponsors

PERSPECTIVES

- Conseiller territorial des activités physiques et sportives
- Chargé de missions dans la promotion de l'activité physique
- Chef de projet
- Responsable des sports

FORMATIONS

Après la 3e

S'orienter vers un bac général avec des spécialités telles que : Sciences Économique et Sociales (SES), sciences de la vie et de la terre (SVT), et/ou option EPS

Après le Bac

- Université de Lille : Licence STAPS - Parcours Éducation et Motricité, Option Promotion de l'Activité Physique à l'Université de Lille
- Possibilité de se spécialiser en activités physiques adaptées ou en management du sport avec des parcours complémentaires (Masters Politiques publiques du sport ou Sport Santé, Management du sport)

Plus d'information ici

à vous le sup'

ufr3s Sciences de Santé et du Sport

Université de Lille